

Titlul Proiectului: „Promovarea potențialului turistic al obiectivului Zona urbană Dealul Cetății și Centrul istoric al Municipiului Deva”

1. Date de identificare a Proiectului

Cod SMIS: 3891

Nr. de înregistrare contract: 516 / 27 AUG 2009

Data începere: 28 AUG 2009

Valoarea totală proiect: 999,183.50 LEI

2. Detalii Proiect

2.1. Obiective

Obiectivul general al proiectului:

Promovarea potențialului turistic al obiectivului „Zona urbană Dealul Cetății și Centrul istoric al Municipiului Deva”, pentru dezvoltarea economică integrată durabilă a turismului și a activităților conexe în Municipiul Deva, Regiunea de Dezvoltare Vest.

Obiectivul specific al proiectului:

Creșterea vizibilității și atractivității obiectivului „Zona urbană Dealul Cetății și Centrul istoric al Municipiului Deva” prin dezvoltarea și implementarea de produse și activități de marketing specifice turismului cultural și istoric.

2.2. Rezultate

1 produs turistic promovat;

- 20 000 bucăți pliante editate și distribuite;
- 12 000 bucăți broșuri editate și distribuite;
- 12 000 bucăți DVD-uri film de prezentare, 2 variante (română, engleză) realizate și distribuite
- 2 bucăți panouri publicitare realizate și amplasate la intrările în municipiu
- 15 bucăți panouri publicitare de informare și ghidare a turiștilor realizate și amplasate în municipiul Deva
- 9 bucăți bannere realizate și amplasate
- 2 bucăți mash-uri realizate și amplasate
- 1 site dedicat obiectivului turistic realizat
- 50 000 vizitatori ai site-ului la finalul implementării proiectului